

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ В ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

УДК 311.17:001.895:332.1

Т.А. Чекулина, М.О. Гридунова

## ОЦЕНКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

*Инновации являются конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений. Инновациями могут быть не всякие новшества или нововведения, а только те, которые значительно повышают эффективность действующей системы. Непрерывный анализ и интерпретация состояния рынка, изучение новых продуктов и деловой информации используются для выявления новых областей для роста дохода и для успешного внедрения инноваций.*

*Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационные проекты, научно-технический потенциал.*

UDC 311.17:001.895:332.1

T.A. Chekulina, M.O. Gridunova

## STATISTICAL DATA ESTIMATION OF INNOVATIVE ACTIVITY AT REGIONAL LEVEL

*Innovations are an end result of intellectual activity of a person, its imagination, creative process, discoveries and inventions. Innovations are not any novelties, but only those which considerably raise operating system efficiency. Continuous analysis and interpretation of the market state, new products and business information study are used for revealing new areas for income growth and for successful introduction of innovations.*

*Keywords: innovations, innovative activity, innovative projects, scientific and technical potential.*

Инновации (англ. innovation) — это внедренные новшества, обеспечивающие качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованные рынком.

Инновации являются конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации могут служить выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Инновациями могут быть не всякие новшества или нововведения, а только те, которые значительно повышают эффективность действующей системы.

Инновации – это внедрение научных достижений в экономическую сферу, в промышленное производство, в научную область, в результате чего отрасль и наша жизнь переходят на другой, усовершенствованный уровень не только материальный, но и качественный и ментальный. Инновации могут быть взрывными, как самолет, компьютер, мобильный телефон, которые резко изменили обычную картину жизни. Но инновации могут быть и эволюционными, как происходит с машиной. Так, например, техника не раз меняла свои свойства, качества, дизайн, а функции и задачи остаются прежними.

Инновация — это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс).

В соответствии с международными стандартами инновации определяются как конечный результат инновационной деятельности, который получил воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта и был внедрен на рынок, нового или усовершенствованного технологического процесса, который используется в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.

Содержанием инновационной деятельности в экономической сфере является создание и распространение новшеств в материальном производстве. Она представляет собой звено между научной и производственной сферой, в результате взаимосвязи которых реализуются технико-экономические потребности общества.

Инновационную сферу от научной и производственной отличает наличие специфической маркетинговой функции, специфических методов финансирования, кредитования и методов правового регулирования, а также, что наиболее важно, особой системы мотивации инновационной деятельности. В конечном счете, эти методы

предопределяются спецификой инновационного труда и кругооборота средств, получения экономического дохода и инновационного продукта.

В механизмах инноваций, с помощью которых интеллектуальный продукт превращается в промышленный, участвуют минимум три инструмента - наука (и образование), промышленность (и бизнес) и государство.

Девиз инноваций – «новое и иное» - характеризует разносторонность этого понятия. Например, инновации в сфере услуг - это новшества в самой услуге, в ее производстве, потреблении и предоставлении, поведении работников.

Нововведения далеко не всегда основываются на открытиях и изобретениях. Существуют и такие, которые основываются на идеях. Например, это появление шариковых авторучек, колец-открывалок на банках с прохладительными напитками, баллончиков с аэрозолями и многое другое.

Таким образом, обязательными свойствами инноваций являются их новизна, производственная применимость (экономическая обоснованность) и она обязательно должна отвечать нуждам и желаниям потребителей.

Инновации классифицируются по следующим признакам:

1. По степени новизны (рис.1)



Рисунок 1 – Классификация инноваций по степени новизны

2. По объекту применения (рис.2.)

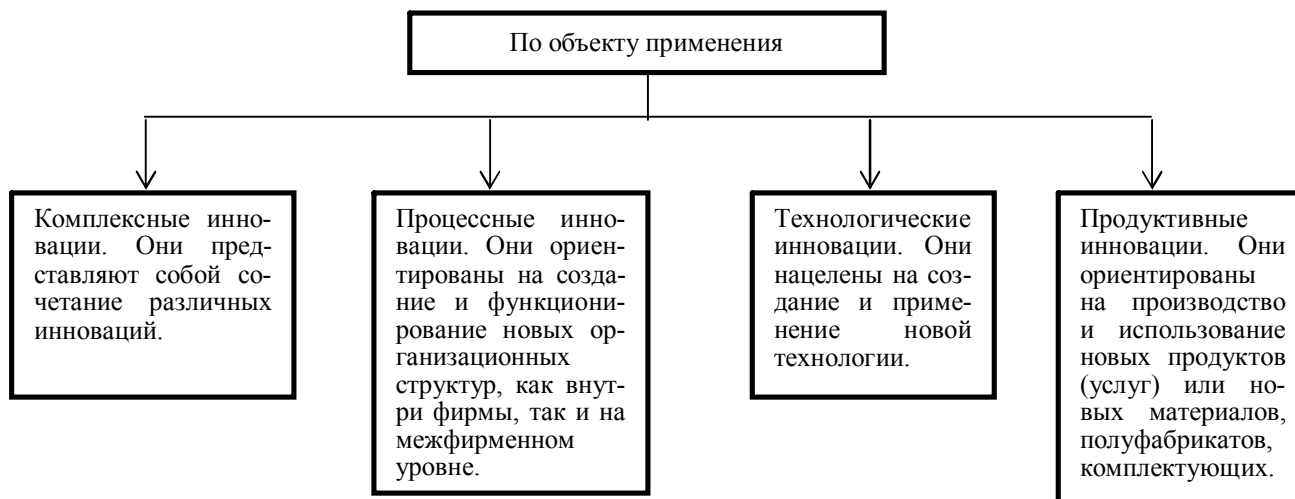


Рисунок 2 – Классификация инноваций по объекту применения

3. По масштабам применения (рис.3)



Рисунок 3 – Классификация инноваций по масштабам применения

4. По причинам возникновения (рис.4)

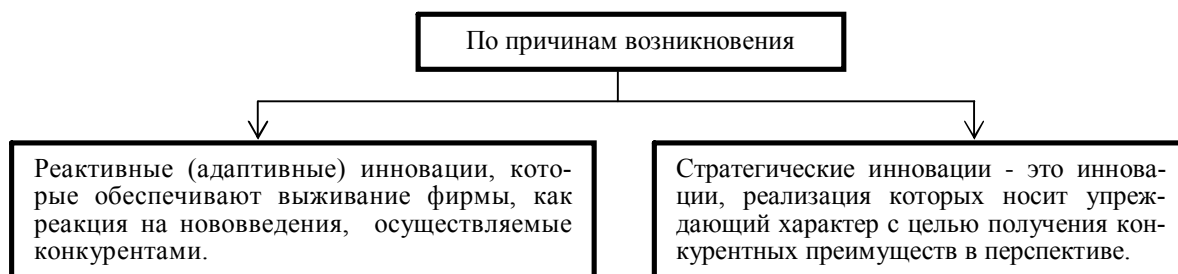


Рисунок 4 – Классификация инноваций по причинам возникновения

5.

6. По эффективности (рис.5)



Рисунок 5 – Классификация инноваций по эффективности

Согласно закону Орловской области «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Орловской области» (в ред. Закона Орловской области от 11.10.2010 N – 1120 ОЗ), который был принят областным советом народных депутатов 20 сентября 2001 года, инновационными являются следующие виды деятельности:

- выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских технологических работ, направленных на создание нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности;
- реализация инновационных программ и проектов;
- подготовка специалистов для инновационной деятельности;
- осуществление технологического переоснащения и подготовки производства нового или усовершенствованного продукта;
- производство новой или усовершенствованной продукции, применение новой или усовершенствованной технологии до достижения расчетного срока окупаемости инновационного проекта;
- осуществление испытаний, сертификации новых процессов, продуктов и изделий;
- обмен инновациями между организациями и иными лицами (трансферт инноваций);
- финансирование инновационной деятельности, включая инвестирование инновационных программ и проектов;
- передача и приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности и конфиденциальную научную и технологическую информацию;
- проведение маркетинговых исследований и организация рынков сбыта новых или усовершенствованных продуктов или процессов;
- иные виды работ, необходимые для реализации инновационных программ и проектов, не противоречащие действующему законодательству.

Внедрение новшеств всегда имело огромное значение в развитии производства. В современной экономике роль инноваций значительно растёт. Они становятся все более основополагающими факторами экономического роста.

Так, научно-техническая и инновационная политика Орловской области направлена на формирование благоприятных условий для вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции.

Государственная инновационная политика в Орловской области - составная часть социально-экономической политики Орловской области, которая определяет цели, направления, формы деятельности и механизмы поддержки субъектов инновационной деятельности органами государственной власти в сфере практического применения (использования) инноваций, коммерциализации и внедрения в реальный производственно-технологический сектор экономики передовых достижений науки и техники.

В Орловской области создаются, реализуются и проводятся концепции, проекты, целевые программы, конкурсы, позволяющие сохранить и развить научно-технический и промышленный потенциал Орловской области, предоставив условия для ее выхода на новый качественный уровень. На промышленных предприятиях, в научных организациях и вузах города и области в последнее время отмечается усиленная реализация процессов создания и освоения научных и технических новинок, что является индикатором состояния экономики, в частности конкурентоспособности выпускаемой продукции. Ежегодно значительно и стабильно увеличиваются

объёмы отгруженных товаров инновационного характера, растёт число новых производственных технологий. Промышленные организации стабильно повышают затраты на технологические инновации. Число инновационно-активных организаций по видам инновационной деятельности представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Число инновационно-активных организаций по видам инновационной деятельности

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Число инновационно-активных организаций, единиц	38	39	45	44	45	43	36	38	40	45	37
<i>по видам инновационной деятельности:</i>											
покупка программного обеспечения	3	8	11	8	13	11	10	9	6	11	7
повышение квалификации рабочих в инновационной сфере	7	8	7	6	6	10	8	5	4	6	3
исследования и разработка новых услуг и продуктов	15	10	12	13	11	10	11	7	9	11	7
приобретение усовершенствованной техники, машин и оборудования	25	25	33	29	26	32	25	22	23	27	18
из них права на лицензии на использование новых образцов, изобретений, патенты	4	4	2	2	4	4	-	2	1	1	-
другие виды подготовки производства для выпуска новых усовершенствованных продуктов, внедрения новых услуг или способов их производства (передачи)	-	-	-	-	-	-	3	1	3	4	3
маркетинговые исследования	6	8	8	8	10	10	5	4	2	3	2
другие технологические инновации	3	5	9	4	6	5	4	4	6	3	1
покупка новых технологий	4	6	3	4	6	5	-	4	2	2	1
производственное проектирование, оформление, дизайн и другие разработки	11	13	14	16	16	15	6	7	8	5	6

Государственная научно-техническая политика в Орловской области – это составная часть социально-экономической политики Орловской области, которая определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Орловской области в сфере научной, научно-технической деятельности, которая осуществляется в интересах развития культуры, экономики, здоровья, охраны окружающей среды и повышения уровня благосостояния населения Орловской области.

Анализ инновационного потенциала области показывает, что в регионе существуют следующие предпосылки для активизации инновационного процесса:

- существующие элементы инновационной инфраструктуры,
- значительный производственный потенциал,
- активная работа вузов.

Вместе с тем, наблюдаются различия в работе данных структур. Это приводит к нарушению непрерывности инновационного процесса на этапе внедрения научно-технических разработок в производство.

На современном уровне развития рыночных отношений в Орловской области взаимодействие инновационной и научно-технической сфер при наличии благоприятных организационно-правовых и финансово-экономических факторов способно дать мощный толчок роста производства промышленности, мобилизовать инвестиционный потенциал. Переход на инновационный путь развития экономики - это одно из ведущих направлений социально-экономического развития региона на ближайшую перспективу.

#### Список литературы:

1. Губина, О.В. Алгоритмы определения величины собственных оборотных средств организации: выбор оптимального. [Текст] / О.В. Губина //Вестник ОрелГИЭТ. - 2010. - № 2. - С. 46-51.
2. Друкер, П. Бизнес и инновации [Текст] / Питер Друкер.– М.: Вильямс, 2007. – 432с.
3. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент. [Текст]: учебник / В.Г. Медынский. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 295с.
4. Статистические данные числа инновационно-активных организаций по видам инновационной дея-

тельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orel.gks.ru/digital/DocLib/>. Дата обращения 14.03.2012.

5. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст]: учебник /Фатхутдинов Р.А. – СПб.: Питер, 2004. – 400с.: ил.

***Чекулина Татьяна Александровна***

*к.э.н., доцент кафедры экономического анализа и статистики,  
Орловского государственного института экономики и торговли  
e-mail: kaf\_stat@ogiet.ru*

***Гридунова Мария Олеговна***

*студентка 3 курса факультета учета и информационных технологий  
Орловского государственного института экономики и торговли  
e-mail: kaf\_stat@ogiet.ru*