

ЛИЧНОСТЬ И СОЦИУМ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

УДК 005.57:005.336.2:159.923

О.А. Овсянникова

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

В данной статье рассмотрены вопросы формирования коммуникативной компетентности личности, выделена её структура, критерии сформированности, а также проанализированы условия формирования коммуникативной компетентности личности

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, коммуникативный потенциал, коммуникативные способности, коммуникативная культура, коммуникативно - исполнительское мастерство

UDC 005.57:005.336.2:159.923

O.A. Ovsyannikova

TO THE PROBLEM OF PERSONALITY'S COMMUNICATIVE COMPETENCE FORMATION

The article analyzes the problems of personality's communicative competence formation, its structure and formation criteria are singled out. Besides the formation conditions of communicative competence of the person are analyzed.

Keywords: communicative competence, communicative potential, communicative abilities, communicative culture, communicative - implementation mastery

Ситуация в системе высшего образования, на сегодняшний день, характеризуется сложными процессами изменений, что обусловлено, с одной стороны, глубокими социально-экономическими преобразованиями в обществе, с другой - интеграционными процессами европейского образовательного пространства. Вместе с тем, система высшего образования является важным ресурсом общества, поскольку призвана обеспечить устойчивое развитие всех его сфер жизнедеятельности посредством компетентных, самостоятельных, ответственных выпускников, способных решать на высоком профессиональном уровне весь комплекс стоящих перед ними задач. Все виды профессиональной деятельности осуществляются, прежде всего, посредством общения, реализуемого на вербальном и невербальном уровнях. В связи с этим, особую значимость приобретает проблема формирования коммуникативной компетентности личности.

Исходным в рассмотрении данного вопроса является понятие «коммуникативный потенциал личности», структуру которого можно представить следующим образом (рис.1):



Рисунок 1 – Коммуникативный потенциал личности

Коммуникативный потенциал личности представляет собой совокупность возможностей человека, которые определяют качество его общения.

Коммуникативная компетентность личности связана с овладением специальными речеведческими знаниями (о стилях, типах речи, о тексте и его строении, об уместности использования средств языковой и речевой выразительности), со свободным ориентированием в ситуации общения и возможностью выбрать адекватную языковую форму выражения.

Коммуникативные свойства личности характеризуют развитие потребности в общении, отношении к способу общения. Коммуникативные способности личности – умение владеть инициативой в общении, проявлять активность, эмоционально реагировать на состояние партнера по общению, формулировать и реализовывать собственную индивидуальную программу общения, способность к самостимуляции в общении и взаимной стимуляции в общении.

Различные аспекты коммуникации исследуют лингвистика, социолингвистика, прагматика, стилистика.

листика, теория текста. К семантике коммуникации относится то, что говорящие и пишущие могут обозначить, а слушающие и читающие понять и адекватно отреагировать. Она включает: передачу и получение информации, установление социальных контактов, воздействие на собеседника, выражение интеллектуальных, моральных, правовых и прочих отношений. В методических целях коммуникация описывается с различных точек зрения: системы языка и ее реализации в речи, семантики, психологии, теории речевой деятельности. Главным средством коммуникации выступает язык, а невербальные средства общения несут дополнительную информацию.

Выделяют три относительно самостоятельных и дополняющих друг друга направления, изучающих различные аспекты языка:

- собственно лингвистическое, разрабатывающее теорию формальных (языковых) средств выражения в коммуникации;
- психолингвистическое, исследующее способность человека пользоваться системой языка для порождения и восприятия речи;
- социолингвистическое, объясняющее систему языка и языковую компетенцию, связано с социальным контекстом, в котором осуществляется речевая деятельность. Личности необходимо использовать результаты всех этих описаний, чтобы адекватно представлять процесс коммуникации, процесс формирования коммуникативной компетентности.

В коммуникативной компетентности личности можно выделить следующую структуру:

- знание основных понятий лингвистики речи;
- умения и навыки анализа речи;
- коммуникативные умения – умения и навыки речевого общения применительно к различным сферам и ситуациям общения с учетом целей и адресата общения.

Коммуникативная компетентность предполагает следующие виды умений:

- 1) умение осуществлять социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться;
- 2) умение социально - психологически программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации;
- 3) умение осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации.

Социально – психологический прогноз формируется в процессе анализа коммуникативной ситуации на уровне коммуникативных установок партнера по общению. Коммуникативная установка партнёра представляет собой программу поведения личности в процессе общения. Уровень коммуникативной установки партнера по общению может прогнозироваться по следующим параметрам:

- предметно-тематические интересы партнёра;
- эмоционально-оценочные отношения партнера к явлениям и событиям;
- отношение партнера к форме общения;
- включенность партнёра в систему коммуникативного взаимодействия.

Коммуникативная установка партнера определяется в процессе изучения коммуникативных контактов, типа темперамента партнёра, его характерологических особенностей, системы предпочтений, эмоциональных оценок форм общения.

С позиции рассмотренного подхода к понятию «коммуникативная компетентность» в самом процессе коммуникации можно выделить ряд составляющих:

- 1) коммуникативно – диагностическая составляющая, которая предполагает диагностику социально - психологической ситуации в условиях будущей коммуникативной деятельности, выявление возможных социально-психологических и других противоречий, которые могут иметь место в процессе общения;
- 2) коммуникативно-программирующая составляющая, которая предполагает подготовку программы общения, разработку текста общения, выбор стиля, позиции и дистанции общения;
- 3) коммуникативно-организационная составляющая, которая предполагает организацию внимания партнёров по общению, стимулирование их коммуникативной активности;
- 4) коммуникативно-исполнительская составляющая, предполагающая диагноз коммуникативной ситуации, в которой разворачивается общение личности, прогноз развития этой ситуации, осуществляемый по заранее осмысленной индивидуальной программе общения.

Коммуникативно – исполнительская составляющая процесса коммуникации на высоких этапах своего развития предполагает формирование коммуникативно – исполнительского мастерства личности, которое приобретает особую важность для реализации любого вида профессиональной деятельности на высоком уровне.

Коммуникативно - исполнительское мастерство личности проявляется как два взаимосвязанных и в то же время относительно самостоятельных умения находить адекватную теме общения коммуникативную структуру, соответствующую цели общения, и умение реализовывать коммуникативный замысел непосредственно в общении, то есть демонстрировать коммуникативно-исполнительскую технику общения. В коммуникативно-исполнительском мастерстве личности проявляются многие её навыки и, прежде всего, навыки эмоционально-психологического саморегулирования, в результате чего личность достигает адекватного коммуникативно-исполнительской деятельности эмоционально-психологического состояния. Эмоционально-психологическая саморегуляция создаёт настрой на общение в соответствующих ситуациях, эмоциональный настрой на ситуа-

цию общения, означает перевод обыденных эмоций человека на уровень, соответствующий ситуации взаимодействия.

В процессе эмоционально-психологической саморегуляции принято различать три фазы:

- длительное эмоциональное «заражение» проблемой, темой и материалами предстоящей ситуации общения;
- эмоционально-психологическая идентификация на стадии разработки модели своего поведения и программы предстоящего общения;
- оперативная эмоционально-психологическая перестройка в обстановке общения.

Эмоционально-психологическая саморегуляция приобретает характер целостного и завершенного акта в единстве с перцептивными и экспрессивными навыками, которые также входят в структуру коммуникативно-исполнительского мастерства и проявляется в умении активно реагировать на изменения обстановки в общении, перестраивать общение с учётом перемены эмоционального настроения партнёров.

Перцептивные навыки личности проявляются в умении управлять своим восприятием и организовывать его, а именно:

- верно оценивать социально-психологический настрой партнёров по общению;
- устанавливать необходимый контакт с партнерами по общению;
- прогнозировать «ход» процесса общения.

Перцептивные навыки позволяют личности верно оценивать эмоционально-психологические реакции партнёров по общению и прогнозировать эти реакции, избегая тех, которые мешают достижению цели общения.

Экспрессивные навыки рассматриваются как система умений, создающих единство голосовых, мимических, визуальных процессов. Связь эмоционально - психологической саморегуляции с выразительностью представляет собой органическую связь внутреннего психологического и внешнего поведенческого. Это обеспечивает адекватное внешнее поведение и выразительные действия личности в общении. Экспрессивные навыки личности проявляются как культура речевых высказываний, соответствующих нормам устной речи, жестов и пластики поз, эмоционально - мимического сопровождения высказывания, речевого тона и речевой громкости.

Понятие коммуникативной компетентности тесно связано с понятием коммуникативной культуры личности, которую принято рассматривать как систему качеств, включающую следующие составляющие:

- творческое мышление;
- культуру восприятия коммуникативных действий партнера по общению;
- культуру самонастройки на общение и психоэмоциональной регуляции своего состояния;
- культуру речевого действия;
- культуру жестов и движений;
- культуру эмоций.

Коммуникативная культура личности, как и коммуникативная компетентность, не возникает на пустом месте, она формируется. Основу её формирования составляет опыт человеческого общения, индивидуальный опыт личности. Основными источниками формирования коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры являются: соционормативный опыт народной культуры, опыт межличностного общения в различных сферах человеческого взаимодействия, опыт восприятия искусства. Соционормативный опыт представляет собой основу познавательного компонента коммуникативной компетентности личности как субъекта общения. Вместе с тем реальное существование различных форм общения, которые чаще всего опираются на соционормативный конгломерат (произвольная смесь норм общения, заимствованных из разных национальных культур), приводит личность к состоянию когнитивного диссонанса, что порождает противоречие между знанием норм общения в разных формах общения и способом их реализации, который предлагает ситуация конкретного взаимодействия.

Нормы общения закладываются в образовательно - воспитательных системах, предполагающих целенаправленное воздействие на личность в плане формирования коммуникативной компетенции. В них происходит ознакомление личности с разнообразными моделями человеческого общения, что закладывает основу коммуникативной компетенции. Обладая определенным уровнем коммуникативной компетенции личность вступает в общение, приобретая опыт общения.

Опыт общения играет важную роль в формировании коммуникативной компетентности личности. С одной стороны, он социально обусловлен и включает интериоризированные нормы и ценности культуры, с другой – индивидуален, поскольку основывается на индивидуальном личном опыте, связанном с общением личности. Опыт общения отражает процессы и результаты социализации, реализуемые в общении.

Формирование культуры речевого общения закладывается в дошкольном и младшем школьном возрасте, а процесс формирования коммуникативной компетентности реализуется в основном в период школьного обучения. В связи с этим в вузовском процессе подготовки бакалавров и магистров можно говорить о развитии и совершенствовании коммуникативной компетентности личности. Однако необходимо отметить, что на практике имеют место два основных противоречия, которые серьезно усложняют возможности реализации этого процесса. С одной стороны, современные экономические и политические условия развития общества определили приоритет делового общения как самого массового в сфере социальной коммуникации, реализуемого посредством речевой деятельности. Соответственно, возникает необходимость формирования коммуникативной компетентности. С другой стороны – в современной ситуации, сложившейся в сфере высшего образования, наблюда-

ется снижение уровня коммуникативной культуры, необходимой для оптимальной самореализации личности в процессе делового общения. Особо ярко это противоречие наблюдается в процессе обучения по неречевым специальностям (в экономических и технических вузах). А между тем, владение основами коммуникативной культуры, коммуникативная компетентность являются необходимым условием успешного делового общения в любой сфере взаимодействия системы «человек - человек».

Сформированность коммуникативной компетентности личности можно определить по следующим критериям:

- практическое владение индивидуальным запасом вербальных и невербальных средств, для актуализации информационной, экспрессивной и прагматической функций коммуникации;
- умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с динамикой ситуации общения;
- построение речевых актов в соответствие с языковыми и речевыми нормами.

Список литературы.

1. Бодалева, А.А. Психологическое общение. [Текст] / А.А Бодалева – М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: Н.П.О. «Модек», 1996. – 256с.
2. Каюмов, А. Коммуникативная компетентность – цель образовательного процесса. [Текст] / А. Каюмов // Высшее образование в России. – 2007. - № 6. – С.151-153.
3. Овсянникова, О.А. Психолого - педагогические аспекты проблемы формирования культуры речевого общения в студенческом возрасте. [Текст] / О.А. Овсянникова // Русская речь в современном вузе: Материалы Второй международной научно-практической Интернет-конференции. – Орел: Орел ГТУ, 2006. – С. 272-274.
6. Петровская, Л.А. Компетентность в общении. [Текст] / Л.А. Петровская – М.: Изд-во МГУ, 1989. -216с.

Овсянникова Ольга Александровна
*к. п. н., доцент кафедры истории, философии,
рекламы и связи с общественностью
Орловского государственного института экономики и торговли
тел. 89192046476*