

Е.А. Комиссарова, Ю.Г. Голоктионова

О ДИНАМИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЪЮНКТУРЫ В РОССИИ

Анализ развития экономической конъюнктуры как совокупности факторов и условий, определяющих развитие рынка в России и ее регионах, проведен на основе обработки статистических материалов. Результаты исследования конъюнктуры интересны, прежде всего, именно возможностью составления прогноза развития инновационного и инвестиционного развития предприятий, отраслей и экономики страны в целом.

Ключевые слова. Показатели измерения цен, индексы цен, инфляция, потребительский рынок, экономический кризис, тарифы, стоимость фиксированного набора товаров и услуг, покупательная способность населения

UDC 338.12.017

E.A. Komissarova, Ju.G. Goloktionova

ABOUT THE DYNAMICS OF ECONOMIC CONJUNCTURE IN RUSSIA

The analysis of economic conjuncture development as a sets of factors and conditions defining the development of the market in Russia and its regions is made on the basis of statistical materials processing. Research results of conjuncture are interesting, first of all, due to the possibility of the development forecast drawing up of innovative and investment development of the enterprises, branches and national economies as a whole.

Keywords. Prices measurement indicators, price indexes, inflation, consumer market, economic crisis, tariffs, the cost of the fixed set of the goods and services, purchasing power of the population

В самом широком смысле под конъюнктурой понимается прием, позволяющий собрать и оценить составные элементы общей ситуации и составить на их основе краткосрочный прогноз. В более узком смысле конъюнктура означает стечение обстоятельств или событий, способных влиять на исход дела. Состояние конъюнктуры оказывает огромное влияние на механизм формирования цен как в общенациональном масштабе, так и для отдельно взятой продукции или услуги.

Анализ конъюнктуры как суммы элементов экономической ситуации возможен на основе обработки статистических материалов и периодических опросов участников рынка о тех или иных явлениях. Результаты исследования конъюнктуры рынка интересны, прежде всего, именно возможностью составления прогноза развития ситуации. Цель – быстрое определение масштабов конъюнктурных сдвигов. Если эта цель достигнута и результаты исследования становятся известны фирмам, это тут же влияет на экономическую ситуацию, в том числе и на ценообразование в масштабах всего рынка или отдельно взятой продукции.

Ценообразование прямо и непосредственно зависит от рыночной конъюнктуры, в связи с этим анализ и изучение конъюнктуры приобретают важное значение. Показатели, по которым изучается и анализируется конъюнктура рынка, делятся на несколько больших групп: данные о промышленном производстве; показатели внутреннего товарооборота; показатели внешней торговли; положение в кредитно-денежной сфере; дефицит государственного бюджета; цены; показатели деловой активности.

Рассмотрим некоторые показатели, характеризующие экономическую конъюнктуру в России за последние годы.

В 2010 году продолжился восстановительный рост, начавшийся во второй половине 2009 года, хотя в 3 квартале 2010 г. из-за засухи и падения сельскохозяйственного производства наметилась пауза в экономическом оживлении, рост ВВП в целом за год составил 4 %.

Восстановлению роста в 2010 году способствовало улучшение ситуации в мировой экономике, оживляющийся внешний спрос и рост цен на сырьевые товары российского экспорта, восстановление фондовых индексов и укрепление позиций платежного баланса. Наряду с внешним спросом, положительный вклад вносило восстановление внутреннего спроса, как инвестиционного, так и потребительского, стимулируемого антикризисными мерами, а также восстановление запасов.

Промышленное производство выросло в 2010 году на 8,2%, в том числе обрабатывающие производства - на 11,8 процента. Наиболее высокими темпами роста характеризуются производство транспортных средств и оборудования, электронного и оптического оборудования, прочих неметаллических минеральных продуктов, металлургическое производство и производство готовых металлических изделий, химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий.

Возобновившийся рост экономики и обрабатывающих производств во многом обусловлен ростом инвестиционного спроса. Прирост инвестиций в основной капитал составил в 2010 году 6,0% по сравнению с 2009 годом. К концу года рост инвестиций значительно ускорился и в 4 квартале составил 7,7% по отношению к 3 кварталу.

Рост инвестиционной активности был поддержан ростом в строительстве.

По итогам года оборот розничной торговли увеличился на 4,4% к уровню 2009 года. С января по июль отмечался постепенный рост месячных объемов оборота розничной торговли (с исключением сезонности). После падения в августе-сентябре 2010 года рост потребления восстановился. Объем платных услуг увеличился в 2010 году на 1,4 %.

Позитивные изменения в экономике позволили сохранить положительную динамику реальных доходов населения и улучшить ситуацию на рынке труда.

Рост реальных располагаемых денежных доходов населения по итогам 2010 года составил 4,3%, реальная заработная плата увеличилась на 4,2 процента. По состоянию на 1 января 2011 г., по сравнению с 1 января 2010 г., по сведениям организаций (не относящихся к субъектам малого предпринимательства), на 32,7% снизилась задолженность по заработной плате.

На рынке труда в 2010 году численность безработных снизилась на 0,7 млн. человек и составила в среднем за год 5,6 млн. человек, или 7,5% экономически активного населения, что на 0,9 процентного пункта ниже уровня 2009 года.

В период кризиса в 2009 году и до середины 2010 года наибольшую устойчивость и позитивную динамику сохраняло сельское хозяйство. Вследствие аномальной и жаркой погоды лета прошлого года во 2 и 3 кварталах 2010 года произошло значительное снижение сельскохозяйственного производства, что отразилось на годовой динамике - в целом за год снижение производства составило 11,9 %.

В 2010 году экспорт товаров, по оценке, вырос по сравнению с 2009 годом на 31,2% и составил 398,0 млрд. долларов США. Увеличение стоимости экспорта в 2010 году по сравнению с 2009 годом связано не только с ростом цен на основные товары российского экспорта, но и с увеличением на 11,9% физических объемов поставок.

Импорт товаров в 2010 году вырос по сравнению с 2009 годом на 29,7% и составил 248,8 млрд. долларов США. Увеличение импорта связано с последовательным восстановлением физических объемов ввоза (на 28,1%) при умеренном росте контрактных цен. Рост импорта наблюдался по всем укрупненным позициям товарной номенклатуры. Особенно заметно увеличился импорт инвестиционных товаров.

Положительное сальдо торгового баланса в 2010 году составило 149,2 млрд. долларов США, что на 37,6 млрд. долларов США выше, чем в 2009 году.

Чистый отток капитала из частного сектора в 2010 году составил 38,3 млрд. долларов США, резко ускорившись к концу года. Во многом чистый отток капитала был связан со снижением интереса иностранных инвесторов к российским активам. В 4 квартале 2010 г. ускорение оттока капитала было также связано с ростом иностранных активов у банковского сектора.

Валютные резервы банка России за счет операций платежного баланса увеличились за 2010 год на 36,8 млрд. долларов США. Рост резервов в основном происходил в первой половине года, а в 4 квартале на фоне оттока капитала резервы снизились на 8,6 млрд. долларов США.

В 2010 году инфляция на потребительском рынке составила 8,8 %. С августа инфляция стала ускоряться из-за засухи и неурожая, которые повлекли за собой рост цен на сельскохозяйственные товары и продовольствие как на мировых рынках, так и на внутреннем рынке.

Основной тенденцией 2010 года стало постепенное продолжение восстановления экономической активности. В первой половине 2010 года основным фактором роста был потребительский спрос. Во II квартале выросли инвестиции, что поддержало также рост промышленного производства. Позитивные тенденции в экономике в III квартале были прерваны, произошло снижение роста, связанное со сложными природно-климатическими условиями лета 2010 года. В IV квартале резко усилился рост инвестиций, поддержанный ростом мировых цен и экспорта. Цена нефти марки «Urals» в среднем в IV квартале составила 85,1 доллара США за баррель. Более высокими темпами стали расти промышленные виды деятельности, работающие на внутренний спрос. Улучшилась ситуация на рынке труда, на протяжении всего года происходило снижение безработицы. По мере роста госрасходов сохранялась положительная динамика госзаказа, инфраструктурных и высокотехнологичных проектов.

Сложные природно-климатические условия лета 2010 года и пожары привели к снижению в экономическом росте в III квартале, когда, по оценке Минэкономразвития России, ВВП сократился с исключением сезонного фактора на 0,4 процента. С наступлением осени экономика России возобновила свой рост и в IV квартале выросла на 2,6% по сравнению с III кварталом.

В годовом выражении прирост ВВП за 2010 год составил 4,0 %.

В 2010 году рост промышленного производства составил 8,2% к 2009 году. Вклад в общий рост промышленного производства сферы деятельности «Обрабатывающие производства» при росте производства на 11,8% составил 84,4 процента. Из производств данного вида деятельности 7,9% общего роста обеспечило «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» (прирост производства на 5,4%), 15,2% «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» (12,4%), 18,7% - «Производство транспортных средств и оборудования» (32,2%), 9,9% - «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» (22,8%), 4,7% - «Производство машин и оборудования» (12,2%), 7,9% - «Химическое производство» (14,6%), 3,7% - «Производство прочих неметаллических минеральных продуктов» (10,7 процента).

Возобновившийся рост экономики и обрабатывающих производств во многом обусловлен ростом инве-

стиционного спроса. Прирост инвестиций в основной капитал составил в 2010 году 6,0% по сравнению с 2009 годом. К концу года рост инвестиций значительно ускорился и в IV квартале составил 7,7% по сравнению с III кварталом (с исключением сезонности).

Реальные располагаемые доходы населения в 2010 году выросли на 4,3 процента. Динамика реальных доходов населения с исключением сезонности после снижения во II и III кварталах в IV квартале вновь перешла в область положительных значений.

Прирост реальной заработной платы в 2010 году составил 4,2 процента. Это произошло в основном за счет финансового сектора и добывающих производств, в бюджетной сфере она стагнирует.

С исключением сезонного и календарного факторов ежемесячное увеличение реальной заработной платы наблюдалось с середины 2009 года за исключением незначительного снижения в августе и декабре 2010 года.

Рост экономики позволил улучшить ситуацию на рынке труда. В 2010 году безработица сократилась до 7,5% экономически активного населения против 8,4% в 2009 году. Этому способствовало также принятие Правительством Российской Федерации дополнительных мер по реализации мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда во всех субъектах Российской Федерации.

Принятие антикризисных мер в конце 2008 года и в 2009 году привело к восстановлению доверия к банкам у населения. В результате в целом за 2010 год доля сбережений во вкладах и ценных бумагах в структуре использования доходов составила 7,7% (в 2009 году этот показатель составлял 4,5%, а в 2008 году - 0 %).

Исследование ценовой динамики осуществляется с помощью таких показателей, как уровень цен и индекс цен.

Таблица 1 - Индексы потребительских цен в РФ в 2008-2010 гг., %

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1. Сводный индекс потребительских цен	113,3	108,8	108,8
2. Индекс цен на продовольственные товары	116,5	106,1	112,9
3. Индекс цен на непродовольственные товары	108,0	109,7	105,0
4. Индекс цен на платные услуги	115,9	111,6	108,1

В 2010 году потребительская инфляция составила 8,8% - так же, как и годом ранее. В отличие от 2009 года, когда со второго полугодия потребительские цены быстро замедлялись вследствие падения потребительского спроса, низких мировых цен на продовольствие, во втором полугодии 2010 г. инфляция вновь усилилась после прохождения в июле 2010 г. своего минимального значения (5,5% за годовой период) с начала либерализации цен. С августа по декабрь 2010 г. потребительские цены выросли на 3,8% (в августе-декабре 2009 г. инфляция составила всего 0,7%), при этом рост цен постепенно набирал темп - в декабре цены выросли на 1,1 %.

На ускорении инфляции в августе – декабре 2010 г., прежде всего, сказались засуха и неурожай, которые повлекли за собой рост цен на сельскохозяйственные товары и продовольствие, как на мировых рынках, так и на внутреннем рынке.

В наибольшей мере удорожание сельскохозяйственного сырья сказалось на продовольственном рынке – с августа по декабрь 2010 г. продовольственные товары подорожали на 6,8% (годом ранее цены снизились на 1,4 процента). В конце года рост цен на сырье стал сказываться на удорожании текстиля, изделий из меха и кожи, хотя оно было не столь масштабным в связи с высокими спросовыми ограничениями населения.

В течение 2009 года характер инфляционных процессов претерпел значительные изменения. В I квартале прирост цен повысился до 5,4% против 4,8% год назад под влиянием ослабления курса рубля и высокой зависимости от импорта (доля импорта составляла свыше половины в готовой продукции и используемых материальных ресурсах). Также сказался рост издержек в связи традиционным повышением цен на товары и услуги естественных монополий в начале года, а также повышением стоимости кредита вследствие повышения процентных ставок Банком России. Однако уже в конце квартала инфляция стала замедляться в связи с усилением спросовых ограничений вследствие продолжающегося экономического кризиса и спада производства.

Во II полугодии инфляция опустилась до минимального значения (1,3%), при этом впервые на протяжении трех месяцев (августе, сентябре и октябре) инфляция была нулевой.

В отдельных секторах потребительского рынка на динамику цен оказывали влияние факторы, сформировавшиеся сначала в условиях финансового, а затем - и экономического кризиса, влияние которых было не однозначно и изменялось в течение года.

В 2009 году в наибольшей мере замедлился рост цен на продовольственные товары – до 6,1% против 16,5% год назад. Рост цен сдерживался сокращением потребительского спроса (продовольственный товарооборот упал на 3,6%), ухудшением доступности кредитов под оборотные средства. Во II полугодии на динамику цен существенное влияние оказало падение цен на зерно и продовольствие на мировых рынках в условиях начавшегося с марта укрепления курса. В результате в конце года продовольственный импорт начал расти, а внутренние цены на многие товары – снижаться.

На непродовольственные товары рост цен наоборот был более масштабный - 9,7% против 8,0% год назад. Рынок данных товаров жался в наибольшей мере в связи с падением спроса, в том числе из-за резкого сокращения потребительского кредитования. В начале года цены росли в результате ослабления курса рубля. В дальнейшем в ответ на сжатие спроса предложение товаров и особенно импорт резко сократились, что поддер-

живало рост цен на протяжении года. Также определенный вклад в рост цен на данную группу товаров внесло повышение цен на бензин, начавшееся в середине года.

На платные услуги населению рост цен и тарифов замедлился до 11,6% (год назад - 15,9%), несмотря на более высокий рост тарифов на услуги организаций ЖКХ в связи с сокращением платежеспособного спроса населения.

Вследствие этого в системе цен и структуре инфляции произошла существенная трансформация.

Компонента продовольственных товаров снизилась до 26,1% против 48,1% год назад, компонента непродовольственных товаров увеличилась до 40,9% с 21,8%. Платные услуги внесли в инфляцию всего 32,9% против 30,1% в 2008 году.

В 2010 году в России потеря урожая почти на треть, что привело к удорожанию продукции растениеводства - на 38,3%, что выше, чем было в 2007 году (37,2%), когда в мире наблюдался рост цен на продовольствие. Цены на зерно и продовольствие на мировых рынках, на которые ориентируются внутренние цены, резко выросли в 2010 году. Так, пшеница на мировых рынках подорожала в 1,5 раза, ячмень - в 2,7 раза. Внутренние цены на зерно, несмотря на эмбарго, также резко выросли, например, цена приобретения пшеницы в ноябре 2010 г. была в 1,7 раза выше, чем в декабре 2009 года.

Более всего рост цен на сырье сказался на подорожании социально значимых товаров (к ним относятся хлеб, молоко и молочная продукция, сахар, растительное и сливочное масло, сыр, мясо и птица, яйца, крупы) - прирост цен за годовой период составил в среднем 13,6% против 3,4% годом ранее. Особенно резко подорожали крупы, подсолнечное масло, сахар - от 22,5% до 59% за годовой период. Цены на картофель и овощи выросли в 2,0 и 1,7 раза соответственно. На белковые товары рост цен был несколько меньше, однако из-за дефицита и удорожания импорта в связи с ростом цен на мировых рынках значительно подорожали молоко и молочная продукция, сливочное масло, сыр - на 16-22,5%. На хлеб рост цен был ниже в связи с ужесточением контроля за ценами на местах. На мясопродукцию рост цен невысокий в связи с возросшим забоем скота в конце года из-за удорожания кормов и увеличения насыщенности рынка, в том числе за счет более дешевого импорта (птица).

Рост цен на остальные товары (с исключением алкогольных напитков) был ниже -6,4%, чем годом ранее (10,1%) в связи с сохраняющимися высокими спросовыми ограничениями. Однако в целом за 2010 год на продовольственные товары прирост цен (12,9%) оказался вдвое выше, чем годом ранее (6,1 процента).

В остальных сегментах потребительского рынка (непродовольственные товары и платные услуги) в целом за 2010 год рост цен ниже прошлогодних значений в связи с сохраняющимися высокими спросовыми ограничениями с середины 2009 года, а также высокой конкуренцией выросших объемов импорта. На непродовольственные товары цены за год выросли в среднем всего на 5%, однако в IV квартале наблюдалось усиление роста цен на ряд товаров, прежде всего связанное с удорожанием сырья.

Услуги, оказываемые населению, подорожали за 2010 год на 8,1%, что впервые ниже общего уровня потребительской инфляции (11,6% в 2009 году). Более низкий рост цен и тарифов наблюдался во всех сегментах: регулируемые тарифы на услуги увеличились на 13% (18%) в связи с принятыми мерами по сдерживанию их роста, прежде всего за счет ограничения роста тарифов естественных монополий. Рост цен на рыночные услуги продолжал замедляться в связи с ограничениями платежеспособного спроса - прирост на 4,9% после 7,7% в 2009 году (в 2008 г. - прирост на 16,5 процента).

За январь-сентябрь 2011 г. потребительская инфляция составила 4,7% (годом ранее - 6,2%), что является самым низким показателем в современной российской истории. С июля по сентябрь отмечалось снижение на 0,3% потребительских цен, впервые за столь продолжительный период.

Снижение инфляции в январе-сентябре обеспечивалось замедлением роста цен на продовольственные товары, прежде всего связанное со снижением мировых и внутренних цен на продовольствие после подъема цен на них в конце 2010 - начале 2011 годов из-за неурожая. Также сдерживало рост цен увеличение предложения товаров, прежде всего, за счет выросшего в 1,5 раза потребительского импорта при одновременном укреплении курса рубля.

Инфляция, достигавшая пика в мае (9,6%), в сентябре снизилась до 7,2% к соответствующему периоду 2010 года. Продовольственные товары за девять месяцев подорожали всего на 2,1% против 8,4% годом ранее. После высокого роста цен в конце 2010 - начале 2011 годов (10,9% за август-февраль 2011 г., в том числе 3,9% за январь-февраль 2011 г.), вследствие неурожая и роста мировых и внутренних цен на зерно и продовольствие, с марта рост цен замедлился (прирост 1,3% с марта по май) вслед за снижением мировых цен на зерно и большинство видов продовольствия с середины первого полугодия.

Положительную роль в снижении темпов роста цен на продукты сыграла реализация мер Правительства Российской Федерации по насыщению продовольственных рынков, принятых в конце 2010 - начале 2011 годов, в том числе по стимулированию импорта.

С июня по сентябрь цены на продовольственные товары снизились на 2,9%, на что оказало влияние сильное удешевление плодовоовощной продукции (на 33,4%) в связи с высоким урожаем (рост в 1,1-1,3 раза против 2010 года) и ростом ее поставок. На другие продукты рост цен был умеренным в связи со снижением мировых и внутренних цен на зерно, подсолнечник, сахарную свеклу вследствие роста предложения.

Особенно замедлился рост цен на набор социально значимых продуктов (к ним относятся хлеб, молоко и молочная продукция, сахар, растительное и сливочное масло, сыр, мясо и птица, яйца, макаронные изделия, крупы), составляющих свыше трети от набора продуктовой корзины.

На непродовольственные товары рост цен на 4,3% в январе-сентябре 2011 г. оказался несколько выше

прошлогодних показателей (3,1%), что, прежде всего, обусловлено ростом спроса населения, в частности, за счет расширения масштабов потребительского кредитования и сокращения сбережений (в том числе из-за выхода реальных ставок по депозитам в отрицательную плоскость). В сентябре прирост цен составил 0,7% (годом ранее - 0,6 процента).

В секторе рыночных услуг темпы роста цен также были выше прошлогодних – за январь - сентябрь на 6,3% (4,3% - год назад), в связи с ростом спроса населения. В целом услуги для населения за январь-сентябрь подорожали на 8,1% (7,4%), при этом рост регулируемых тарифов на услуги был ниже - 10,8%, чем годом ранее (12,2 процента).

В промышленном производстве рост цен в январе-сентябре 2011 г. составил 10,7% (годом ранее – на 8,2 %). В течение года характер ценовой динамики менялся под воздействием конъюнктуры мировых рынков.

Как уже отмечалось выше, индекс потребительских цен отражает изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг.

Рассмотрим, какова динамика стоимости этого набора в России в целом, в регионах и, в частности, в Орловской области на декабрь 2008 г., 2009г., 2010 г. Источником данных являются данные Федеральной службы государственной статистики, опубликованные на официальном сайте службы.

Таблица 2 - Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в декабре за период 2008-2010 гг., руб.

Регион	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Российская Федерация	6973,6	7714,1	8711,8
Центральный федеральный округ	7502,1	8369,6	9471,0
Северо-Западный федеральный округ	7455,9	8176,2	9227,0
Южный федеральный округ	6415,3	7204,7	8393,1
Северо-Кавказский федеральный округ	–	6893,9	7919,8
Приволжский федеральный округ	6254,5	6835,1	7766,9
Уральский федеральный округ	7170,6	7882,2	8878,7
Сибирский федеральный округ	6563,0	7212,7	8072,2
Дальневосточный федеральный округ	9043,8	10158,2	11108,7

Все регионы России объединены в восемь федеральных округов. До 2010 г. округов было семь. Так как Северо-Кавказский федеральный округ был образован в январе 2010 г., некоторые данные по нему за предыдущие годы отсутствуют.

На протяжении всех последних лет наиболее высокой является стоимость набора в Дальневосточном округе. При среднероссийском значении в 2008 г. в 6973,6 руб., в 2009 г. в 7714,1 руб., в 2010 г. в 8711,8 руб. стоимость набора в Дальневосточном округе составляет соответственно 9043,8 руб., 10158,2 руб. и 11108,7 руб. Причем темпы роста стоимости набора по регионам не одинаковы (табл. 3).

Таблица 3 - Изменение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в декабре, в процентах к декабрю прошлого года

Регион	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Российская Федерация	114,9	110,6	112,9
Центральный федеральный округ	115,0	111,6	113,2
Северо-Западный федеральный округ	116,0	109,7	112,9
Южный федеральный округ	115,6	112,3	113,2
Северо-Кавказский федеральный округ	–	–	114,9
Приволжский федеральный округ	114,3	109,3	113,6
Уральский федеральный округ	116,4	109,9	112,6
Сибирский федеральный округ	113,3	109,9	111,9
Дальневосточный федеральный округ	114,3	112,3	109,4

Наиболее низкой стоимость данного набора на протяжении последних лет является в одном округе – Приволжском. Центральный федеральный округ, к которому относится и Орловская область, в 2008 г. по стоимости набора занимает шестое место, в 2009-2010 гг. – седьмое.

В 2010 г. Центральный федеральный округ продолжал оставаться одним из самых благополучных с экономической точки зрения округом в России. Социально-экономическая ситуация по ЦФО в целом характеризу-

ется довольно позитивной динамикой: наблюдается рост в промышленном производстве, в сельском хозяйстве в большинстве областей также отмечены положительные сдвиги, возросла и инвестиционная активность.

Центральный федеральный округ занимает 3,8% территории России, на его долю приходится 26,2% населения страны.

Индекс цен производителей промышленных товаров составил в 2010 г. 115,2%. Индекс производства продукции сельского хозяйства составил 84,8%. Доля Центрального федерального округа в общем объеме производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей России (сельскохозяйственные организации, крестьянские /фермерские/ хозяйства, индивидуальные предприниматели, население) составила 21,9%.

Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции составил 127,5%.

Оборот розничной торговли в 2010 г. увеличился в товарной массе по сравнению с 2009 г. на 7,0% и составил 5604,7 млрд. рублей.

Индекс потребительских цен составил 108,9%, в том числе на продовольственные товары – 112,6%, непродовольственные товары – 105,0%, услуги – 108,6%.

Оборот оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2010г. составил 14,9 трлн.рублей и увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2009г. на 6,7% в сопоставимых ценах.

На развитие экономики и социальной сферы Центрального федерального округа в 2010г. использовано 1891,0 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, или 95,0% к уровню соответствующего периода предыдущего года.

Объем инвестиций в округ составляет 20,7% всех инвестиций России. Удельный вес инвестиций за счет собственных средств составляет 37,6%, привлеченных средств – 62,4%, в том числе 11,5% - за счет средств федерального бюджета.

Численность экономически активного населения по данным выборочного обследования населения по проблемам занятости в 2010г. составила 20,1 млн.человек, или 54,3% общей численности населения округа. Уровень благосостояния населения определяется, прежде всего, денежными доходами населения, которые в расчете на душу населения в целом по Центральному федеральному округу составили 24840,0 рубля в месяц (в целом по России – 18697,2 рубля в месяц).

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в 2010г. составила 26162 рубля и возросла по сравнению с 2009г. на 13,0%, реальная заработная плата – на 5,6%.

В Орловской области индекс промышленного производства в январе-декабре 2010 года составил 120,5 % по отношению к уровню 2009 года, в том числе в обрабатывающих производствах – 122,4 %. Объем отгрузки товаров собственного производства в действующих ценах в промышленном комплексе вырос на 29 %, в том числе в обрабатывающих производствах – на 33,2 %.

Инвестиционная активность предприятий и организаций в текущем году характеризуется положительной динамикой. Объем инвестиций в основной капитал за январь-декабрь 2010 года увеличился на 1,6 % в сопоставимых ценах к соответствующему периоду прошлого года.

Список литературы:

1. Голоктионова, Ю.Г. Исследование ценовой динамики в российской экономике [Текст] / Ю.Г. Голоктионова, Е.А.Комиссарова // Закономерности и проблемы функционирования экономики Российской Федерации как системы взаимодействующих регионов./ Н.И. Лыгина, Е.В. Сибирская, О.А. Старцева и др.; Под общ. ред. проф. Е.В. Сибирской.– СПб: ИНФО-ДА, 2008. – С. 144-175.

2. Голоктионова, Ю.Г. Цены и ценовая политика в рыночной экономике [Текст] / Ю.Г. Голоктионова, Е.А.Комиссарова // Стратегическое развитие экономических систем: теория и практика: монография / Под общ. ред. проф. Н.И. Лыгиной. – Книга 1. – СПб: ИНФО-ДА, 2006. – С. 71-119.

3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>. Дата обращения: 12.12.2011.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. Дата обращения: 14.12.2011.

Комиссарова Елена Анатольевна

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
Орловского государственного института экономики и торговли
e-mail: elena818818@yandex.ru*

Голоктионова Юлия Геннадьевна

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий
Орловского государственного института экономики и торговли*

e-mail: golokdim@yandex.ru