

С.А.Тимофеева, Я.Г.Мелюкова

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АСПЕКТЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

Стратегическое управление предполагает выработку такой стратегии устойчивого развития, которая включает в себя согласование и реализацию интересов субъектов рыночной экономики на всех иерархических уровнях управления посредством мотивации и стимулирования, приводящих к достижению качественного экономического роста.

Ключевые слова: малое предпринимательство, мотивация, предпринимательская деятельность, развитие предпринимательства, стимулирование.

UDC 338.246.027:338.22

S.A. Timofeeva, Ja.G. Meljukova

**STIMULATION PERFECTION AND DEVELOPMENT MOTIVATION OF SMALL
BUSINESSES IN TERMS OF STRATEGY OF THE STEADY DEVELOPMENT.
THE PROBLEMS AND THE BASIC DIRECTIONS**

Strategic management assumes the development of such strategy of a steady development which includes interests' coordination and realization of market economy subjects at all hierarchical levels of management by means of motivation and stimulation leading to qualitative economic growth achievement.

Keywords: small business, motivation, enterprise activity, business development, stimulation.

Малый бизнес сегодня, безусловно, развивающийся сегмент рынка. Количество малых предприятий, их значение и доля в валовом производстве нашей страны неуклонно растут, хотя и не такими темпами, как хотелось бы.

В отличие от крупного, малое предпринимательство в большинстве его форм доступно очень многим, поскольку не требует больших первоначальных вложений капитала. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и гибкость. Оно обеспечивает высокую рентабельность в производстве тех товаров, которые стали невыгодными и разорительными для крупных предприятий. Малое предпринимательство создает благоприятные условия для более рациональной производственно-хозяйственной кооперации. Помимо невысокой капиталоемкости важным преимуществом малых хозяйственных форм являются короткие сроки сооружения нового предприятия или реконструкции прежнего по сравнению с крупными объектами.

Многие бизнесмены уже вкладывают немалые средства в модернизацию и технологическое перевооружение, увеличивают производительность труда на своих производствах. Однако у этих активных людей должен быть доступ к государственным заказам, который фактически закрыт для малых предприятий. Тендеры по госзаказам зачастую проводятся недобросовестно, в отличие от многих других стран в таких тендерах нет квот для малого бизнеса. Отсутствие равных условий конкуренции крупных и малых предприятий – тормоз для развития инновационной индустрии в России.

Крупному бизнесу у нас не оказывается достаточная поддержка со стороны государственных органов. Но на опыте развитых стран можно убедиться, что для инновационных достижений предпочтительнее именно малые венчурные предприятия, которые продемонстрировали потенциал роста, могут обеспечить дополнительную занятость, внедрение результатов НИОКР и увеличить налоговые поступления в бюджет, несмотря на присутствие им высокие инвестиционные риски.

Предприятия малого и среднего бизнеса не в состоянии конкурировать с крупными производителями по ценовым показателям. Хозяйственно-стратегические подразделения крупных предприятий, пользуясь поддержкой всей организации, работают более успешно. Поэтому они легко вытесняют малые и даже средние предприятия из своего сегмента рынка.

Предприятия малого и среднего бизнеса могут строить свою стратегию только в области неценовой конкуренции, т.е. в сфере производства продукции уникального качества. Малый и средний бизнес не может обеспечить достижение положительного эффекта за счет «масштаба» производства. Поэтому он ищет на рынке «нишу», не занятую крупной организацией.

Но в такие «ниши», как правило, легко входят многие организации. Это и является причиной ожесточенной конкуренции малых предприятий. Малые и средние предприятия производят ограниченное количество вы-

сокачественной продукции, поэтому, обладая меньшей производительностью, чем крупные фирмы, они используют значительное количество рабочей силы.

Эффективность малых предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупными предприятиями:

- малое предприятие обеспечивает потребности рынка в тех товарах и услугах, которые средним и крупным фирмам производить и оказывать нецелесообразно по экономическим и иным причинам, например из-за ограниченных потребностей местных рынков;
- более высокая оборачиваемость капитала;
- малые предприятия часто проявляют себя как новаторы.
- относительно невысокие расходы на организацию и ведение предпринимательской деятельности, в первую очередь на управление;
- высокая приспособляемость к изменениям рынка;
- близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры и другие преимущества.

Вклад малых и средних предприятий в экономику России достаточно велик и составляет 60 – 80% ВВП. К тому же эти предприятия обеспечивают преимущественную занятость населения. Количество привлекаемой ими рабочей силы достигает всего лишь 20–40% от всего трудового потенциала страны.

С 1 января 2008 года в силу вступил Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Одним из ключевых нововведений, установленных в Федеральном законе, является принципиально новый подход к критериям выделения субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, с 1 января 2008 года критериями отнесения предприятий к соответствующей категории являются средняя численность работников, независимо от вида деятельности, и предельные значения выручки от реализации или балансовой стоимости активов.

Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства может быть различной в зависимости от условий, определяющих деловую активность бизнеса, и тех целей, которые ставят перед собой муниципальные власти. Их политика в сфере поддержки предпринимательства может быть консервативной, либеральной или протекционистской.

Мероприятия по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства можно объединить в два блока – поддержка начинающих предпринимателей и создание условий для развития действующих. Формы мероприятий могут быть различными:

- организация благоприятного налогового климата;
- использование кредитно-финансовых рычагов;
- формирование системы фондов;
- снижение административных барьеров;
- развитие инфраструктуры (бизнес-инкубаторы);
- льготный/бесплатный аутсорсинг (внешнее бухгалтерское и/или юридическое обслуживание);
- информационная поддержка и т.д.

Политика муниципальных органов власти в сфере поддержки предпринимательства закрепляется в нормативно-правовых актах. Создание условий для оптимизации отраслевой структуры малого бизнеса посредством расширения сфер деятельности и экономического укрепления малых предприятий – первоочередная задача государственных органов и местного самоуправления. Для инвестиционной поддержки предусматривается создание гарантийного фонда, в котором предполагается аккумулировать часть бюджетных средств для поручительства при взятии предпринимателем кредита.

В России в 2008 г. на поддержку малого бизнеса из федерального бюджета было направлено 2,5 млрд. руб. На каждое из 1 млн. малых предприятий пришлось примерно 2-2,5 тыс. руб. бюджетной поддержки. Планируемое увеличение господдержки до 3,5 млрд. руб. в 2009 году, 4 млрд. – в 2010 году и 4,5 млрд. – в 2011 году принципиально положение не меняет. Кроме того, бюджетная поддержка не должна быть распыленной. Она даст отдачу только тогда, когда будет сконцентрирована на стратегических направлениях развития. Таким стратегическим направлением сегодня является приоритетное развитие малого инновационного бизнеса.

В России процесс развития инновационного малого предпринимательства находится в зачаточном состоянии. В 2009 году в стране насчитывалось 22,5 тыс. малых предприятий, относящихся к научно-технической сфере. Реально работало не более 15 тыс., и объем произведенной ими продукции, по данным Министерства образования и науки РФ, составил 872 млн. долл. В настоящее время малые инновационные фирмы работают в очень жестких условиях.

Большое значение для поддержки малого инновационного предпринимательства имеет создание Банка развития и Российской венчурной компании (РВК). В число приоритетных целей Банка развития включена поддержка проектов малого и среднего бизнеса, а РВК с уставным фондом в 15 млрд. рублей непосредственно нацелена на финансирование создания инновационных товаров и услуг небольшими высокотехнологичными фирмами.

Активизация государственной поддержки малого высокотехнологичного бизнеса способна достаточно

быстро (за 5-7 лет, в течение которых в среднем реализуются инновационные проекты малого бизнеса и окупаются вложенные средства) «вытолкнуть» российскую экономику на новый качественный уровень и за счет эффекта мультипликатора стимулировать развитие частного сектора. Такое благоприятное развитие событий может реализоваться только при условии разработки правительством научно-обоснованной стратегии развития страны, при правильном выборе тактических приоритетов и рациональном целевом расходовании государственных средств. Предприниматели в экономике муниципалитета выполняют различные функции. Они оказывают влияние на процессы стабилизации производства и занятости, играют важную роль в наполнении доходной части бюджета. Предприниматели несут ответственность перед обществом, частью которого являются сами. В отличие от юридической, социальная ответственность бизнеса подразумевает определенный уровень добровольности действий в решении общественных проблем. В этом случае предприниматель берет на себя обязательства, которые находятся вне требований, определяемых законом.

Доказано, что государственная поддержка малого бизнеса пока не является инструментом региональной политики, не осуществляет функцию стимулирования развития бизнеса в регионах слабой предпринимательской активности, что приводит к росту межрегиональной дифференциации развития малого бизнеса. Цели государственной поддержки малого бизнеса, принятые на этапе экономического роста и связанные с инновационной составляющей развития, не подлежат корректировке с учетом новых вызовов. В условиях кризиса стимулируется экспортная и инновационная ориентация малого бизнеса, что связано с деятельностью на рынках повышенного риска. У регионов нет стимулов содействовать развитию малого бизнеса, так как размер передаваемых регионам и муниципалитетам субсидий не зависит от их успехов в сборе налогов с предприятий малого бизнеса.

Показано, что смягчение административного произвола чиновников, коррекция в сфере взаимоотношений государства и экономических агентов всегда рассматривались как важные меры модернизации. Вторая сторона отношений, то, как сами предприниматели воздействуют на принимаемые властными органами решения, получившее название «захват государства», в меньшей степени подвергалась учету и коррекции. В то же время эта сторона отношений играет важную роль в формировании институциональных ловушек для малого бизнеса в России.

«Захват государства» рассматривается как «институциональная ловушка», возникшая в ответ на действия государства, которое не поддержало инициативу предпринимателей создать систему цивилизованных лоббистских структур по типу зарубежных, учитывая статическую и динамическую комплементарность институтов, предусматривая рациональную последовательность институциональных изменений. Такой тип взаимоотношений приводит к снижению доверия предпринимателей к власти и стимулирует реализацию вынужденной адаптации предпринимателей (рис. 1).

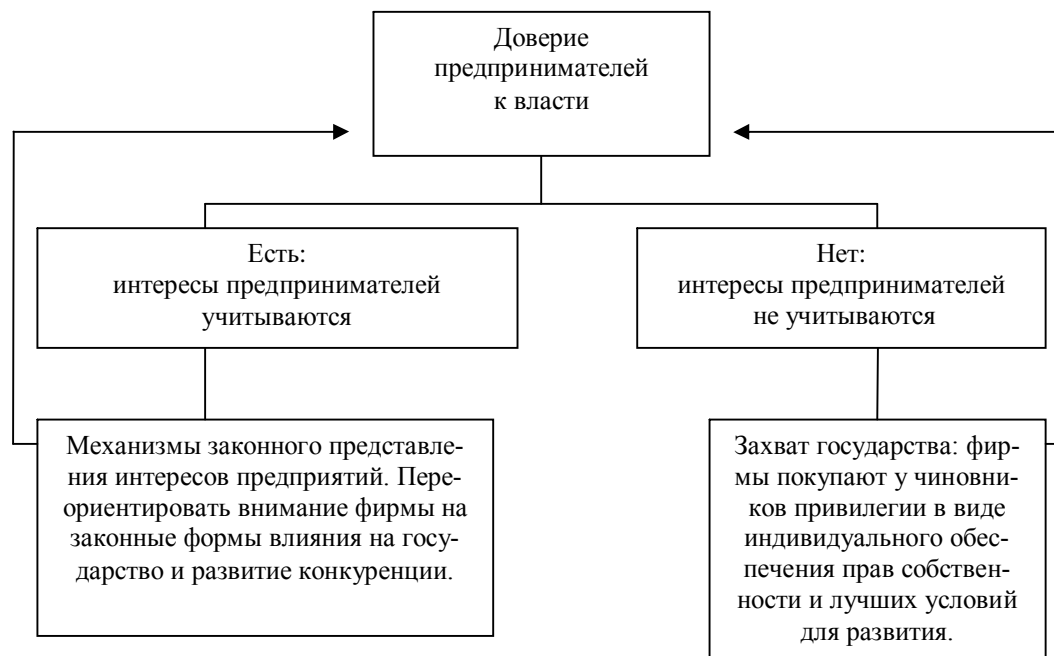


Рисунок 1- Механизм институциональной комплементарности

В настоящее время в экономике России одновременно функционируют средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на семейном труде. Проводя сравнительный анализ состояния малых предприятий, можно сделать вывод, что в IV квартале 2010г. было зафиксировано абсолютное уменьшение объемов оборота, численности работников и инвестиций в основной капитал. Во II квартале 2011г. были приняты и реализованы меры поддержки малого и среднего предпринимательства. Они ориентированы на

стимулирование роста числа субъектов хозяйствования в российской экономике и повышают доступность финансовых ресурсов. В это же время почти отсутствовали меры по содействию модернизации производственных мощностей, действующих на малых и средних предприятиях. Динамика числа предприятий и численности, занятых на малых предприятиях в I квартале 2011 года, без микропредприятий представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика числа предприятий и численности, занятых на малых предприятиях в I квартале 2011г., без микропредприятий.

Округа	Число предприятий, тыс. единиц		Численность работников (без совместителей), тыс. человек	
	1 января 2011г.	1 апреля 2011г.	1 января 2011г.	1 апреля 2011г.
Российская Федерация	282,7	227,6	6217,1	5741,7
Центральный ФО	82,1	73,1	1678,4	1674,5
Северо-Западный ФО	31,4	31,1	812,7	668,8
Южный ФО	39,9	27,4	872,5	707,7
Приволжский ФО	58,8	47,1	1406,5	1295,3
Уральский ФО	11,2	13,8	360,8	402,1
Сибирский ФО	45,4	25,6	842,4	736,3
Дальневосточный ФО	13,9	9,5	243,8	256,9

Условия формирования российской экономики резко изменились из-за влияния мирового финансового кризиса и распространяется на сектор экономики. На малых предприятиях с IV квартала 2011г. зафиксировано медленное сокращение числа рабочих мест. Численность работников, которые были заняты с начала 2011г., уменьшилась на 475,4 тыс. человек и на 1 апреля стала составлять 5,7 млн. человек. В малом бизнесе уровень занятости значительно дифференцирован по всей территории России и оказывает серьезное влияние на ситуацию, происходящую на региональных рынках труда. По итогам I квартала 2011г. наблюдалось значительное сокращение занятости в Южном федеральном округе, Приволжском федеральном округе, Северо-Западном федеральном округе и Сибирском федеральном округе. Более высокие показатели уровня занятости в малом бизнесе характерны для Уральского и Дальневосточного федеральных округов, соответственно численность занятых увеличилась на 41,3 и 13,1 тыс. человек.

Распределение числа зарегистрированных малых предприятий в России по видам экономической деятельности представлено на рис. 2.

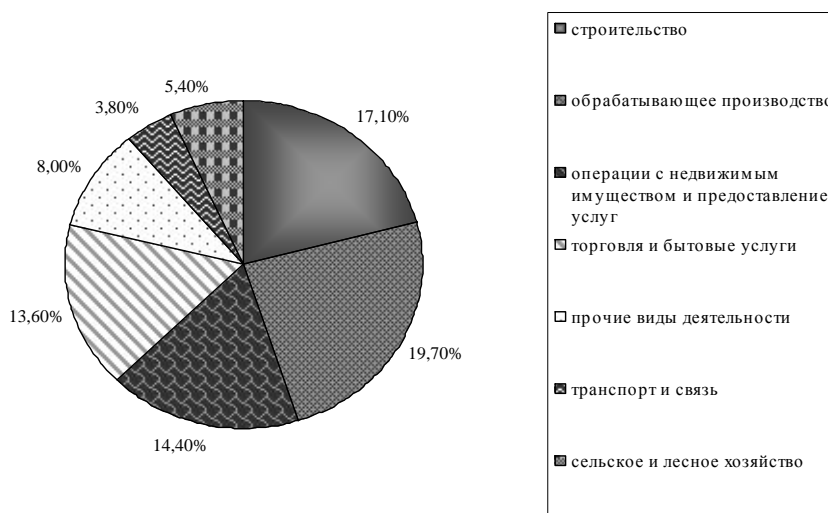


Рисунок 2 - Число зарегистрированных малых предприятий по видам экономической деятельности

Распределение числа зарегистрированных малых предприятий РФ по видам экономической деятельности показывает, что основной процент малых предприятий занимает такой вид деятельности, как торговля и бытовые услуги и равна 31,6%. Также основную часть малых предприятий составляют обрабатывающие производства – 19,7%, строительство – 17,1%, операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг – 14,4%. К наименьшему числу малых предприятий относятся: сельское и лесное хозяйство, рыболовство – 3,8%, транспорт и связь – 3,4%.

Стимулирование развития малого предпринимательства возможно по следующим направлениям:

1. Развитие региональной инфраструктуры поддержки предпринимательства, в том числе:

– создание региональных государственных институтов, обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку предпринимательства, включая органы государственной власти и управления;

– развитие инфраструктуры, обеспечивающей информационное и консалтинговое сопровождение развивающихся субъектов малого предпринимательства, включая инновационные центры, промышленные зоны, информационные центры;

– привлечение субъектов малого предпринимательства к совместной работе с крупными предприятиями, в том числе в зонах опережающего развития.

2. Подготовка кадров для предпринимательской деятельности и обеспечение эффективного менеджмента в сфере малого предпринимательства, в том числе:

– разработка и финансирование мер, направленных на создание и дальнейшее развитие системы дополнительного образования, обеспечивающей переподготовку и повышение квалификации специалистов для сферы малого предпринимательства;

– выделение подготовки кадров в одно из приоритетных направлений программ поддержки малого предпринимательства всех уровней;

– взаимодействие государственных и негосударственных структур в сфере подготовки кадров для малого предпринимательства;

– реализация мер по обеспечению доступности для широких слоев населения образования по основам предпринимательской деятельности;

– развитие дистанционных и электронных технологий подготовки граждан к предпринимательской деятельности.

3. Обеспечение финансово-имущественной поддержки, развитие специализированных финансово-кредитных и инвестиционных институтов, обеспечивающих:

– упрощенный доступ малых предприятий к производственным площадям, земельным участкам и оборудованию;

– финансово-кредитную поддержку малых предприятий, в том числе за счет бюджетных средств.

Итак, анализ ситуации свидетельствует о том, что малое предпринимательство начинает играть все более весомую роль в развитии национальной экономики, становится важным фактором социальной и политической стабильности в обществе.

Список литературы:

1. Растеряева, Т.В. Стимулирующее воздействие стратегии в аспекте перспективных экономических интересов. Стратегическое планирование и развитие предприятий. Тезисы докладов и сообщений восьмого Всероссийского симпозиума / Т.В. Растеряева // – М.: ЦЭМИ РАН, 2007. - Т.1. - С.131.

2. Кирьянова, Н.А. Проблемы развития и поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании [Текст]/ Н.А. Кирьянова // Экономика, предпринимательство и право. - 2012. - № 3 (14) - С. 40-53.

3. Шеховцев, М.В. Венчурные фонды, крупные корпорации и малые инновационные предприятия. [Текст] / М.В. Шеховцев // ЭКО. - 2006. - №2. - С. 58-76.

4. Ленчук, Е.Б. Финансирование инновационной деятельности в России [Текст]/ Е.Б. Ленчук, Г.А. Влашкин // ЭКО. - 2006. - №2. - С. 9-15.

5. Котилко, В.А. Стимулирование инновационного развития [Текст]/ В.А. Котилко // Экономист. – 2003. - №10. – С. 23-28.

6. Малое и среднее предпринимательство в России. 2010 [Текст]: Стат. сб./Росстат. -М., 2010. – 172 с.

7. Самарина, В.П. Основы предпринимательства [Текст]: учеб. пособие / В.П. Самарина. – М.: КНО-РУС, 2010. – 222 с.

Тимофеева Светлана Анатольевна

ст. преподаватель кафедры экономического анализа и статистики

Орловского государственного института экономики и торговли

e-mail: voronkovasveta@yandex.ru

Мелюкова Яна Геннадьевна

студентка 3 курса финансово-экономического факультета

Орловского государственного института экономики и торговли

e-mail: mmy_meri1971@mail.ru